

**Recrutement, accueil et intégration des étudiants internationaux : cas de
l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) dans la région du Saguenay-Lac-
Saint-Jean (SLSJ)[\[1\]](#)**

Abderrahman HASSI

Formateur Collège de Jonquière- Ottawa - Canada

RÉSUMÉ

Avec l'avènement de la révolution du monde de l'information, l'enseignement est apparu comme un facteur déterminant d'épanouissement et de prospérité pour les sociétés et, du même fait, comme une condition d'harmonie entre les pays. Une telle conviction est appuyée par la mondialisation des économies et la création de regroupements de marchés régionaux.

Sans nul doute, la présence des étudiants internationaux sur les campus universitaires est fructueuse aussi bien pour l'université d'accueil que pour les étudiants locaux, en raison de la diversité culturelle, du rayonnement institutionnel et des retombées économiques.

Dès lors un vaste questionnement émerge : où se positionne l'Université du Québec à Chicoutimi et la région du Saguenay-Lac-St-Jean par rapport à la mobilité des étudiants internationaux ?

L'étude s'est proposée, dans un premier temps, d'examiner le processus de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux à l'université ainsi que dans la région susmentionnée et, dans un second temps, d'élaborer des stratégies dans le dessein d'augmenter l'effectif de cette catégorie d'étudiants et de faciliter leur intégration académique, sociale et professionnelle.

Mots clés : recrutement des étudiants internationaux; accueil des étudiants internationaux; intégration des étudiants internationaux.

ABSTRACT

With the advent and revolution of the world of information, teaching seems to be a determining factor of development and prosperity for societies along with a condition of harmony between countries. This conviction is supported by the globalization of economies and the creation of regional markets.

The presence of international students on university campuses is profitable for both the host university and for the local students due to the cultural diversity and the economic impact. Consequently a vast number of questions emerge, such as the following: Where do the University of Quebec in Chicoutimi and the region of Saguenay-Lac-St-Jean stand in comparison with the mobility of the international students ? Firstly, the study dealt with the process of recruiting, welcoming and integration of the international students in the university as well as in the above region. Secondly, the research developed and proposed strategies that would enhance the enrollment of this category of students and make their integration process easier.

Key words: *Recrutement of international students, welcoming of international students, integration of international students.*

Introduction

Avec l'avènement de la révolution du monde de l'information, l'enseignement est apparu comme un facteur déterminant d'épanouissement et de prospérité pour les sociétés et, du même fait, comme une condition d'harmonie entre les pays. Une telle conviction est appuyée par la mondialisation des économies et la création de regroupements de marchés régionaux.

Il est d'ores et déjà incontournable que tout succès de tout pays passe par son adaptation au monde actuel et, par voie de conséquence, par l'accès au savoir et la participation au progrès des connaissances ; en d'autres termes, par la formation et le développement des ressources humaines.

Les pays développés peuvent participer à une économie basée sur la science et la technologie grâce aux établissements d'enseignement. Néanmoins, les acquis ne pourront être maintenus et les pays du Sud ne pourront les rejoindre que dans la mesure où se créent des liens, des échanges; bref, une mobilité des étudiants entre autres (permettant, en même temps, de pallier à certaines problématiques telles la fuite des cerveaux). L'accessibilité pour tous à la compétence, aux standards internationaux et aux marchés mondiaux passe inévitablement par une ouverture à la culture des autres, tout comme elle exige l'internationalisation de la formation, chose que l'on constate de plus en plus dans l'apprentissage des langues étrangères, les programmes d'étude à dimension internationale, les échanges internationaux d'enseignement, d'experts, la coopération entre établissements étrangers en recherche et en enseignement.

1. Apports de la présence des étudiants internationaux

Sans nul doute, la présence des étudiants internationaux sur les campus universitaires est fructueuse aussi bien pour l'université d'accueil que pour les étudiants locaux, en raison de la diversité culturelle, du rayonnement institutionnel et des retombées économiques.

Au niveau de la contribution intellectuelle et académique, les étudiants internationaux œuvrent pour l'avancement des connaissances, tout en assurant un lien avec les établissements à l'étranger en vue de créer des coopérations ou partenariats. Le choc culturel, quant à lui, représente une source d'innovation. Certains spécialistes considèrent la présence d'étudiants internationaux comme indice de renommée internationale de l'université.

L'apport économique de la présence des étudiants internationaux n'est pas négligeable non plus. Ils contribuent à l'économie du pays d'accueil tout au long de leur séjour. Après leur retour, éventuellement, ils favorisent des partenariats économiques, surtout ceux qui accèdent à des postes de décision.

Les étudiants internationaux injectent chaque année plus de 11 milliards de dollars dans l'économie américaine selon le rapport *Open Doors*[\[2\]](#). En 1998, le gouvernement de la Nouvelle-Zélande souhaitait attirer 3 000 étudiants chinois du fait que ceux-ci généreraient 30 milliards de dollars néo-zélandais[\[3\]](#). D'après une étude réalisée au Royaume-Uni en 1994, on a constaté que les étudiants internationaux ont dépensé plus de 716 millions de livres sterling pour l'année 1992-93 en matière de droits de scolarité et en biens et services produits au Royaume-Uni. Selon une enquête du Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI), chaque étudiant international inscrit à l'université en 1998-99 dépensait en moyenne à peu près 18 120 \$ annuellement. Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international estime que les étudiants internationaux ont contribué pour 2,7 milliards de dollars à l'économie canadienne, dont 700 millions de dollars pour Québec en 1996, ce qui équivaut à 21 000 emplois[\[4\]](#).

Il s'en suit donc que la présence des étudiants internationaux, sur les campus universitaires, est fructueuse que ce soit sur le plan culturel, académique ou économique.

Alors, un vaste questionnement émerge : où se positionne l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) et la région du Saguenay-Lac-St-Jean (SLSJ) par rapport à la mobilité des étudiants internationaux ?

2. Problématique et objectifs de l'étude

Selon les tendances démographiques, il y aurait une décroissance de la population régionale dans les prochaines années, ce qui pourrait avoir un impact négatif sur la clientèle de l'université et son financement. De même, il y a une tendance de plus en plus accrue d'étudiants internationaux qui s'inscrivent auprès des universités à l'étranger.

Avec la mondialisation, les entreprises de la région auront besoin de ressources humaines étrangères pour tirer meilleur parti de leurs transactions avec l'extérieur. De surcroît, on augmente les ressources multiculturelles au Québec à travers la mondialisation de la formation.

Considérant ce contexte, l'étude s'est proposée d'élaborer des stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux tant au Département des sciences économiques et administratives (DSEA) que dans la région du SLSJ, dans le dessein d'augmenter l'effectif de cette catégorie d'étudiants et de faciliter leur intégration académique, sociale et professionnelle.

3. Cadre d'analyse

En matière de statistiques relatives à la présence des étudiants internationaux, nous avons étudié l'évolution sur une période de quatre ans (2000-2003).

Au niveau de la concurrence, on a tenu compte des huit universités francophones du Québec, tout particulièrement les départements, facultés ou écoles d'administration des affaires.

Nous nous sommes intéressé au processus de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux à l'université et dans la région.

Pour cerner le processus en question, nous nous sommes informé auprès de divers intervenants, à savoir les Services aux étudiants, bureau du registraire, bureau de la

coopération internationale, Association des étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants internationaux et québécois ainsi que les entreprises de la région.

4. Méthodologie

4.1. Étude qualitative

Nous avons procédé par des entrevues semi dirigées pour interviewer certains intervenants. Pour ce faire, les interrogés ne sont jamais rencontrés à l'improviste. Au cours d'une première discussion (au téléphone ou en face-à-face), le locuteur était mis au courant des objectifs et des grandes lignes de l'enquête.

L'entrevue se fonde sur un canevas, permettant de récolter une quantité suffisante de données nécessaires à l'analyse de la situation actuelle de l'UQAC en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux, et ce, dans un laps de temps de trente minutes. À cet égard, deux grilles étaient élaborées : la première s'intéresse au recrutement, la seconde à l'accueil et à l'intégration.

Le plan d'entretien aborde différents thèmes susceptibles de provoquer chez les informateurs des réponses développées en ce qui a trait aux sujets susmentionnés, entre autres, les mesures prises par l'UQAC, les mécanismes et les moyens déployés, les attentes de la clientèle, les atouts de l'UQAC en la matière, les difficultés et les contraintes rencontrées ainsi que des suggestions en perspective d'une amélioration.

4.2. Étude quantitative

Quatre questionnaires étaient conçus pour les étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants québécois et entrepreneurs de la région. Si on se contentait de

colliger seulement les perceptions d'une seule partie, on risquerait d'avoir des résultats biaisés ou, à tout le moins, une vision unilatérale.

Les données recueillies se subdivisent en trois sections : recrutement, accueil et intégration des étudiants internationaux. Particulièrement, le questionnaire des entreprises contient les sections suivantes : besoins des entreprises, intégration professionnelle et embauche.

5. Mobilité internationale des étudiants au SLSJ

Nous avons constaté que la catégorie des résidents permanents (immigrants) croît plus vite que la catégorie des visas d'études, ce qui amène à souligner l'impact de la politique d'immigration (la procédure qui consiste à faire venir des immigrants reçus pour une installation définitive et permanente) plutôt qu'exclusivement celle du recrutement accomplie par les universités.

À l'échelle du Québec, la croissance des inscriptions internationales en administration des affaires est plus rapide que celle de toutes les disciplines[5]. À l'UQAC, cette évolution se fait au sens contraire. Quant à l'effectif des étudiants internationaux à l'UQAC, il se répartit comme suit :

Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration des affaires à l'UQAC par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total internatio- naux en admi.	Total toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	20	141	14,2%	6 701	2,1%
2001	18	148	12,2%	6 352	2,3%
2002	25	175	14,3%	6 409	2,7%
2003	29	215	13,5%	6 473	3,3%
Évolution	45%	52,5%	-	-3,4%	-

2000-03

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

6. La concurrence

L'étude de la compétitivité (huit universités francophones du Québec) a permis de constater que presque la totalité des universités concurrentes ont enregistré une croissance durant la période 2000-2003.

En général, les universités situées dans des centres urbains ont évolué plus rapidement que celles situées dans les régions parce qu'elles ont, vraisemblablement, bénéficié des effets de la politique d'immigration qui attire la majorité des résidents permanents. Si les politiques d'immigration ne favorisent pas les régions, on s'attendra à ce que les universités des centres urbains continuent d'accroître leur effectif international au détriment des universités situées dans les régions.

Les concurrents font recours à un ensemble de mesures comme les bourses, associations des ambassadeurs, Internet, journées d'accueil, partenariats, coopération internationale etc.

7. Enquêtes et constats

Comme le mandat de l'étude était d'élaborer un programme de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au DSEA, deux enquêtes ont été menées : l'une qualitative, l'autre quantitative.

L'étude qualitative a permis de colliger les propos de quatorze personnes, appartenant aux différents services de l'UQAC tels le bureau du registraire, Services aux étudiants, bureau de la coopération internationale, Association des étudiants internationaux etc. Leur caractéristique commune est l'intervention dans le processus en question. Nous avons constaté que le recrutement en est à ses débuts à l'UQAC, l'intégration se déroule de façon

structurée. De nombreuses activités sont organisées aussi bien par les Services aux étudiants que par les associations. À part la délocalisation des programmes, le département entreprend d'autres démarches en concertation avec l'UQAC.

Les informateurs ont suggéré une panoplie de solutions, ils sont unanimement du même avis que la présence des étudiants internationaux tant à l'université que dans la région est une expérience enrichissante, il s'agit là d'un constat très net qui a émergé de tous les renseignements recueillis.

L'étude quantitative s'est déroulée au moyen de questionnaires destinés aux étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants québécois et dirigeants d'entreprises de la région. L'objectif était de sonder leurs perceptions vis-à-vis de la présence de cette catégorie d'étudiants.

On a adressé des questionnaires à la totalité des étudiants internationaux du DSEA, soit un nombre de 43. Le questionnaire comptait 39 questions. Le taux de réponse était de 72%.

La clientèle internationale entend parler de l'UQAC au moyen d'amis (40%) et de l'Internet (23%). Une part de 35% des étudiants internationaux ayant participé à l'étude a choisi l'UQAC en raison d'une entente avec leur institution, 29% en raison du programme d'étude et 29% des répondants ont été référés par des amis.

Selon l'enquête, l'accueil des étudiants internationaux à l'UQAC est généralement bon. Les sondés rencontrent quelques problèmes au moment de la rédaction des travaux, quand ils parlent en public ou lors des travaux en équipe. Leur satisfaction du programme est moyenne (65% des répondants).

Au niveau de l'intégration professionnelle, la majorité affirme la difficulté de trouver un stage dans la région (74%) et que la possibilité de trouver un emploi dans la région est faible (90%). Seulement 6% des répondants pensent rester dans la région après la fin des études. L'étroitesse du marché est de loin le facteur qui explique leur décision de partir.

On a administré 21 questionnaires aux professeurs du DSEA, le taux de réponse était de 100%. Les questionnaires contenaient 19 questions tant ouvertes que fermées.

La majorité des professeurs ont accumulé une expertise avec les étudiants internationaux. En effet, 65% travaillent avec ceux-ci depuis plus de trois ans. Une part de 47,6% des répondants ont affirmé qu'ils participent au recrutement des étudiants internationaux. La moitié a déclaré avoir fait recours à des mesures particulières pour faciliter l'intégration académique des sujets. Les répondants estiment que la condition de réussite la plus déterminante est fondamentalement la connaissance de la langue française. Cependant, la moitié juge que la chance de réussite professionnelle des étudiants internationaux dans la région est faible.

On a adressé 140 questionnaires aux étudiants québécois, le taux de réponse était de 77,3%. Le questionnaire comportait 17 questions.

Les répondants pensent que les compétences linguistiques représentent le point qui nécessite le plus d'être amélioré. Le tiers des sondés ont accepté de jouer un rôle de mentor.

Quant aux entreprises de la région, on s'est servi de deux cadres d'échantillonnage : Répertoire des entreprises de la région présentant environ 5 000 entreprises publié par le Centre Local de Développement (CLD) de la ville de Saguenay et une autre liste fournie par Projet de l'Atlas électronique du SLSJ. Une liste finale de 103 entreprises a été élaborée. Le questionnaire comptait 15 questions fermées.

La consultation des entreprises régionales a souffert de représentativité en raison du taux de réponse qui est moins élevé, soit 12 % (à cause du mode d'administration choisi : le courriel). N'empêche qu'il en ressort certaines données pertinentes. Plus de la moitié des sondés déclarent que la compétence et la motivation de la main d'œuvre sont essentiellement les besoins les plus importants des entreprises de la région.

La moitié des répondants sont fortement en accord que l'intégration des étudiants internationaux dans le milieu de travail, par le biais des stages, est souhaitable pour les entreprises et déclarent qu'ils pourraient possiblement recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires.

Un pourcentage de 33,3% a indiqué que la motivation au travail est la qualité qui a été la plus appréciée chez les stagiaires, tandis que 60% ont moins apprécié la maîtrise du français chez les sujets. Les compétences professionnelles représentent le critère de sélection le plus déterminant dans le processus d'embauche. Néanmoins, aucun répondant ne s'attend à ce qu'un étudiant international apporte des services linguistiques à son entreprise. Par ailleurs, 43,7% des sondés ont évoqué une vision différente comme contribution de ces étudiants.

Dans le dessein de faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales, 38,5% des interrogés ont suggéré le mentorat. Aucun sondé n'a écarté la possibilité d'embaucher des étudiants internationaux, finissants de l'UQAC.

8. Résultats atteints

L'élaboration de stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux représente l'aboutissement des résultats des différentes parties de l'étude, à savoir la mobilité étudiante, les entrevues menées auprès des intervenants de l'UQAC, les enquêtes et l'étude de la concurrence. Suite à une réflexion et un travail de synthèse, nous avons identifié des objectifs, des indicateurs de performance, des stratégies, un plan d'action et un plan financier pro forma.

8.1. Stratégies de recrutement

Ressources humaines : embaucher une personne ressource qui parle aussi anglais pour s'occuper du recrutement, de l'accueil et de l'intégration au DSEA à temps partiel.

Incitatifs

- Développer des liens avec les organismes aussi bien gouvernementaux que privés qui accordent des bourses internationales;
- Augmenter le nombre de bourses d'exemption des droits de scolarité majorée;
- Activer de nouvelles bourses de recrutement.

Mesures administratives

- Procédure d'admission et étude de dossier rapide;
- Création d'une association d'ambassadeurs;
- Collaboration avec la direction de l'Immigration vu que la catégorie des résidents permanents évolue de façon significative;
- Possibilité de paiement des frais d'étude de dossier par carte de crédit.

Promotion

- Mettre au point brochures et dépliants destinés aux étudiants et aux parents;
- Distribuer le matériel promotionnel dans les pays où il y a délocalisation des programmes;
- Améliorer le site Web de l'UQAC : possibilité de postuler en ligne, versions espagnole et anglaise, service de stages et placement ...
- Mettre à contribution les services de l'Association des ambassadeurs de l'UQAC qui sera créée;
- Participer aux foires internationales;
- Encourager les contacts personnels, surtout du personnel de la délocalisation.

8.2. Stratégies d'accueil

Mesures administratives

- Demander aux nouveaux étudiants internationaux l'itinéraire de leur voyage avant leur arrivée, afin de planifier leur accueil;
- Envoyer une trousse d'information aux admis (pays, ville, système éducatif, études, climat, travail etc.);
- Favoriser la coordination administrative entre les différents intervenants.

Déroulement de l'accueil

- Accueil officiel des nouveaux arrivants par un haut fonctionnaire de l'université;
- Implication de l'Association des étudiants internationaux, l'Association du département et les étudiants internationaux déjà établis ainsi que les étudiants québécois dans l'accueil;
- Organisation d'un cocktail de bienvenue aux nouveaux arrivants;
- Semaine d'accueil : visites de l'université, questions relatives au logement, immigration, système scolaire québécois, services de l'université, transport, emploi, l'hiver, habits, climat...
- Session d'orientation : fournir de l'information sur le choix des cours, les programmes, l'orientation académique etc.
- Encadrement des nouveaux arrivants dans leurs démarches administratives liées à l'inscription, le choix des cours ...

8.3. Stratégies d'intégration

Intégration académique

- Conseils aux étudiants internationaux : consultation pédagogique et extrascolaire;
- Mise au point d'un atelier de support académique et d'aide pédagogique : prise de notes, rédaction des rapports etc.
- Activation de l'apprentissage du français et de l'adaptation linguistique;
- Mesures spéciales à l'égard des étudiants internationaux : consultation en dehors des cours...

Intégration sociale

- Désigner des mentors pour les nouveaux arrivants pour qu'ils leur servent de guides;
- Encourager et faciliter le logement chez des familles d'accueil;

- Organiser des sorties et des voyages dans la région;
- Encourager le jumelage entre les nouveaux arrivants et les étudiants québécois;
- Organiser un forum par année pour donner la parole aux étudiants internationaux et sensibiliser la population étudiante locale sur la présence multiculturelle;
- Inciter les étudiants internationaux à participer aux diverses activités organisées par l'université;
- Sensibiliser la communauté à l'importance de l'ouverture sur les autres cultures.

Intégration professionnelle

- Créer des partenariats avec des organismes spécialisés pour soutenir et encadrer les étudiants internationaux dans leur recherche d'emploi;
- Créer un partenariat avec les entreprises de la région pour faciliter l'insertion socioprofessionnelle à la fin des études et pour permettre aux étudiants internationaux d'effectuer leurs travaux de session ou des stages. Il a été recueilli que le réseau de contact représente la condition de réussite socioprofessionnelle la plus importante;
- Offrir des emplois d'été aux étudiants internationaux en vue de promouvoir leur intégration linguistique, culturelle et professionnelle dans la région.

8.4. Indicateurs de performance

Recrutement

Recruter 12 étudiants internationaux par année, soit 60 nouveaux étudiants dans 5 ans.

Diversité de la provenance

Ajouter 2 pays par année, soit 10 nouveaux pays dans 5 ans.

Accueil

Améliorer l'accueil des étudiants internationaux de façon à faciliter leur intégration et améliorer l'image de l'université dans l'objectif de favoriser le recrutement (cercle vertueux).

Intégration

- Offrir 5 stages par année aux étudiants internationaux;
- Favoriser l'embauche de 2 étudiants internationaux par année, soit 10 dans 5 ans.

Plan financier pro forma

Années	AN 1	AN 2	AN 3
Recettes	72 000\$	114 000\$	156 000\$
Dépenses	75 000\$	75 500\$	80 000\$
Résultat	-3 000\$	38 500\$	76 000\$

En guise de conclusion

De toute évidence, la mise en œuvre des plans d'action préconisés et des stratégies suggérées va générer des profits à l'université à partir de la deuxième année. L'impact culturel et académique de cette présence serait incommensurable et pour l'université et pour la région.

L'intérêt de la présente étude était de réfléchir au bien-être des étudiants internationaux au moyen d'un bon accueil, une meilleure intégration académique et socioprofessionnelle. Une telle action permettra d'en recruter davantage dans le dessein d'offrir aux entreprises locales des ressources humaines multiculturelles susceptibles d'aider à relever les défis de la mondialisation. Dans une perspective de benchmarking, on peut faire recours à une démarche

similaire dans les pays du Sud, au Maroc par exemple, à condition de l'adapter aux spécificités éducatives, sociales et économiques du nouveau contexte.

N.B. Le genre masculin est utilisé seulement pour alléger le style

[1] Cette étude a été élaborée par l'auteur et financée par l'Université du Québec à Chicoutimi en 2005.

[2] Sharon Witherell, Deborah Gardner (2004): *International students in the U.S.* [En ligne]

<: <http://opendoors.iienetwork.org/?p=50137>>, consulté le 24 janvier 2005.

[3] Idem.

[4] Idem.

[5] La Haye, (avril 2005). Statistiques du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec (MELS), Fichiers GDEU, D515 J.